

# 2008月曆年曆 設計五花八門

## 板刀油畫像把畫展搬到客廳 名模照片吸引目光 實用資訊頗獲青睞

【本報記者黃美惠聖荷西報導】2007年的日曆今天用到最後一張，明天就該換上新的了。2008年，每個人都擁有366天，不過，每個人選用的掛曆、桌曆、隨手日曆各有不同。

灣區華人群聚，從月曆的走向也看得出來此特質。像是主流大銀行如「花旗」(citibank)，為服務華人客層，特別準備中文月曆，配合中國人對喜慶的眼光，這份掛曆以大紅色為底，金色大字寫上「吉祥如意」，並有四隻可愛的剪紙造型金老鼠，更印上中國農民曆上的每日「宜」與「忌」。

商家以月曆作為產品宣傳似乎是天經地義，像「昌興」送的月曆，每個月都以絢麗的珠寶為主題，每個月都吸引仕女的目光。

家住薩拉度加的盧繼媛連著14年以自己的繪畫創作製作月曆。盧繼媛的弟弟盧繼微經營中日飛達聯合有限公司，主要產品為「天仙液」，公司年年將姊姊的畫作印製月曆送給客戶，2008年，盧繼媛向大家獻上的是以花卉為主題的板刀油畫。一年有12幅不同的作品可以欣賞，好像把畫展搬到你家客廳裡。

口袋型的周曆也很受歡迎。本身從事貸款業的「漢風藝術推廣中心」董事長陳正芬經營的Loan Story，每年送給老客戶的貼心好禮就是黑色封面的長型口袋周曆，有的客人用習慣了，每年到時間就來問「新日曆來了嗎？」對陳正芬的生意有幫助，象徵著服務品質。

中華航空公司的月曆每年都受期待，成為一項傳統。今年林志玲替華航的特

你真好」。特別的是，桌曆的圖片和月曆部分是獨立開來的，所以可以自行排列組合，不限定某個月就一定要看某幅圖。

中華民國各單位也各出月曆周曆，透過不同的駐外單位贈送，像國科會就是以「科技台灣驚嘆號！」為主題。外貿協會的傳統是五吋多高、三吋多寬的口袋周曆，黑色膠面燙金，簡單大方，很合商界人士使用，內容並且有全年的台北國際專業展、貿協的服務項目、駐外單位聯絡方式等實用的資訊。

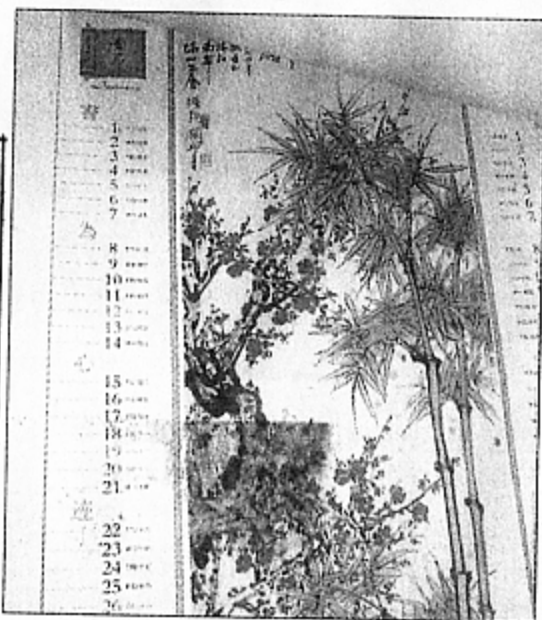
新聞局2008年的周曆被不少人稱譽為近來少見之精美、藝術，這本精裝案曆以「台灣繪本的異想世界」為主題，主要就是兒童插畫的精品。許多海外人士不知道近年台灣繪本表現已具國際大獎得獎的水準，新聞局的周曆多國語文並呈，這本繪本案曆送給外國友人會是很可自豪的禮物。

可見，「構想」佳的案曆，人人歡迎。舊金山世界日報2008年曆手冊廣受灣區華人喜愛，這本年曆手冊附有硬質塑膠封面及封底保護，活頁裝訂，可以

陪伴讀者渡過2008一整年，大方而又耐用。

灣區的中文書店也出售富中國風的掛曆，南灣世界文化廣場的掛曆銷售情況不錯，售價從五元到廿餘元不等，銷售人員表示，不少華人仍習慣載有農曆以及傳統型態一個月撕去一張的掛曆。

漢牛書店則指出，近年來比較受歡迎是畫作掛曆，名家作品複製後作為主題，但只浮貼在掛曆上，等掛曆用完，一張張撕下就是複製畫，一物兩用，受到歡迎。



↑像這種國畫作品的月曆，用完後還可以把複製畫本身留下欣賞或作其他用途，很受灣區華人歡迎。  
(記者黃美惠攝)

